

¿Para qué se usa cada Red Social?



Tipos de Redes Sociales y su utilización



Este botón interactivo, tiene un enlace a la siguiente página web:

<https://metricool.com/es/redes-sociales-mas-importantes/>

Según el marketing en redes sociales, existen cientos de redes sociales y todas ellas con millones de usuarios que pueden aportarte más beneficios que las más conocidas. Por eso vamos a clasificar y descubrir los distintos tipos de redes sociales que hay.

<p>Comunicación - contactar amigos - seguir influencer</p>	<p>Facebook Whatsapp Telegram Twitter Snapchat</p>
--	--

FORMACIÓN EN **HABILIDADES DIGITALES**
 APLICADAS PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS PROCESOS
 DE **ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE**

 <p>Compartir fotos</p>	<p>Instagram Flickr Pinterest</p>
 <p>Ver y compartir videos</p>	<p>YouTube Vimeo Tu.tv</p>
 <p>Encontrar trabajo</p>	<p>LinkedIn Xing Bebee Freelancer</p>
 <p>Escuchar y compartir música</p>	<p>Spotify SoundCloud My Space</p>
 <p>Gamers</p>	<p>Nexbi Discord Twitch</p>



Tinder
 Badoo
 Lovoo
 Meetic

¿Para qué sirve cada red social?



- Se pueden hacer publicación de textos, largos o cortos, es una RRSS que promueve la lectura.
- Se pueden hacer memes, viñetas, videos, fotografías, encuestas y enlaces a otras páginas.
- Permite crear comunidad a través de grupos, y se puede tener una página web propia.
- Se puede vender directamente desde la aplicación.



- Plataforma que se utiliza para mensajería instantánea.
- Se pueden hacer comunicaciones individuales y/o grupales.
- Para temas personales como profesionales.
- Se pueden enviar cortes de audios, fotos, videos, documentos.
- También se pueden realizar video llamadas



La app de mensajería instantánea, permite añadir contactos y enviarles mensajes en forma de fotos o videos de forma individual o a grupos. La principal diferencia es que puedes seleccionar el tiempo que el receptor podrá ver ese mensaje (de 1 a 10 segundos) antes de que se destruya. Snapchat es quizás la app más rápida a la hora de sacar una foto con tu móvil y compartirla, por lo que sus ventajas es que te permite compartir de forma rápida, efímera e imperfecta, ya que al ser temporal no existe esa obsesión por la perfección.



- Los usuarios buscan contenidos de entretenimiento, como música o videos humorísticos, y educativos, como documentales o videos explicativos. Estos últimos, conocidos como tutoriales, son especialmente útiles para que los comercios muestren el funcionamiento de sus productos y sus servicios.



- Puedes crear tus propios tableros con tus temas de interés e incluye en ellos tus pins (publicaciones) destacadas.

- Es un lugar donde puedes compartir fotos, infografías, videos y demás archivos audiovisuales. No es una red social para seguir a gente ni a marcas, sino que es para seguir temáticas.

- Es una red social para detectar tendencias, para extraer ideas de decoración, estilismo, alimentación, coaching, marketing, comunicación, y otros temas de interés.



- Plataforma que se utiliza para mensajería instantánea.
- Se pueden hacer comunicaciones individuales y/o grupales.
- Para temas personales como profesionales.
- Se pueden enviar cortes de audios, fotos, videos, documentos.
- También se pueden realizar video llamadas



- Es una red de contactos profesionales más popular de Internet. Las empresas deben determinar su perfil profesional. Se pueden publicar artículos, vídeos, fotografías y enlaces.

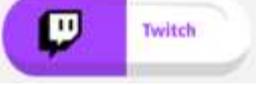
- Los usuarios, suben sus cv, y según sus intereses pueden aplicar a ofertas laborales.



- La imagen es la reina en esta app, especialmente a través de las historias y los reels, videos en formato vertical de menos de 90 segundos, ligados al humor, las tendencias sociales y la moda.

- Si bien se pueden usar filtros, stickers y animaciones. Cada vez más se tiende a la naturalidad. El formato que genera más interacciones es el carrusel, que consiste en una galería de hasta 10 imágenes o vídeos.
- La funcionalidad Instagram Shopping permite al comercio etiquetar los artículos en sus imágenes, tanto en las historias como en su muro.

FORMACIÓN EN HABILIDADES DIGITALES APLICADAS PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

 <p>- Es una red social de información instantánea en la que se debe prestar especial atención a la credibilidad y a los debates. En un principio sólo se podían escribir 140 caracteres en un tuit, ahora, se pueden escribir 280 y se pueden generar hilos de tuits sin límite de caracteres.</p> <p>- Es una red para detectar fake news. Seguir a influencer. Se pueden armar debates, y es una RRSS que se caracteriza por miles de comentarios algunos positivos y otros negativos.</p>	 <p>- Es una red social para jóvenes y no tan jóvenes donde se comparten vídeos de retos populares. Es la red donde los profesionales se pueden "soltar la melena". Es interesante seguir los «Challenges» que se van lanzando y ver el aumento de empresas que se han subido a la ola de Tik Tok en el último año para transmitir una imagen de marca más disruptiva, cercana y juvenil.</p>	 <p>- Es una red social donde puedes escuchar toda la música que quieras de forma gratuita. También se amplían las posibilidades con una cuenta paga.</p> <p>- Puedes crear tus propias playlist y seguir a las playlist de otras personas.</p> <p>- Puedes subir podcast, audiolibros, cuentos, puedes seguir a autores o personas que te gusten o que conozcas.</p>	 <p>- Permite realizar emisiones en directo en las que se comentan sus partidas de videojuegos. Se intercambian estrategias de juegos y compran y venden elementos de los juegos.</p>
--	--	---	--



Acceso a la presentación online de Genial.ly

El presente material ha sido elaborado a partir de la presentación interactiva online (aplicación Genial.ly) disponible desde el siguiente link o código QR:



Link: <https://view.genial.ly/64206a2a1b874e00182e03d3/horizontal-infographic-diagrams-capsula-ndegree3-para-que-se-usa-cada-rrss>



EDUTEC - [Licencia de Creative Commons Atribución 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](#)