

Cultura snack y tecnologías

Historias en miniaturas

🍷📱 **Nos sumergimos en los saberes propios**

ECOSISTEMA MEDIÁTICO



En Tweetland. Nuevos formatos textuales en la cultura, Scolari explica:

«En pocos años pasamos de un ecosistema mediático poblado por pocas “especies” (prensa, radio, televisión, cine) a un entorno pleno de dispositivos y experiencias de comunicación. Esta explosión en la cantidad y variedad de medios ha cambiado radicalmente nuestros hábitos de consumo: si antes pasábamos mucho tiempo en pocos medios, ahora pasamos poco tiempo en muchos medios. El tiempo que antes pasábamos leyendo el diario, mirando la televisión o escuchando la radio hoy se distribuye, de manera atomizada, entre Twitter, Facebook, WhatsApp, YouTube, libro impreso, Netflix, World Wide Web, eBooks, podcasts, Instagram, Wattpad, TikTok, Telegram [...]».

Es decir, el autor afirma que en el ecosistema de medios, conviven las viejas especies con las nuevas especies e irán buscando sus lugares de acomodamiento. Por ejemplo antiguamente el teatro fue la forma de entretenimiento masivo hasta que llegó el cine y la televisión, lo que no significó la desaparición del primero, lo mismo sucede en la actualidad con las plataformas de streaming.

Por consiguiente, podemos decir que aparecen nuevas hibridaciones como por ejemplo video juego se entrama con una serie de televisión, como es el caso de: *The last of Us*



El sitio Inidehoy nos muestra la similitud de los escenarios, personajes y trama entre la serie y el videojuego. <<[Ver aquí](#)>>

O también, siguiendo con las hibridaciones, podríamos mencionar los Tuits que aparecen en la Televisión donde los prosumidores interactúan con el contenido transmitido por un programa televisivo.

Por otro lado, en 2007 la revista [WIRED](#) publicó un artículo en el que la periodista y editora [Nancy Miller](#) dice que la cultura pop ahora viene empaquetada como galletitas o papas fritas, en trozos pequeños para masticar a alta velocidad y experimentar entretenimiento instantáneo.



ANTECEDENTES DE MICROFORMATOS



"Cuando despertó, el dinosaurio todavía estaba allí" **Augusto Monterroso**

Los formatos breves o también conocidos como microformatos datan de hace muchos años si pensamos que han pasado de generación en generación desde la invención de la escritura como refranes, frases, anécdotas entre otros. En la actualidad, estos microformatos, se caracterizan por lo efímero y la viralización en las plataformas. En parte, esta proliferación se debe al cambio de la distribución y circulación del contenido, ya que el material digital - textual, visual y/o audiovisual - es muy maleable. En este sentido, los prosumidores juegan un papel fundamental en la generación de contenidos breves, en tanto y en cuanto remezclan una frase, editan una imagen, crean un meme, entre otras. Del mismo modo Scolari habla de formatos breves y menciona por ejemplo al trailer, teaser, afiches e imágenes “como paratextos parásitos que comen de la gran obra”, es decir: la película, si pensamos en el cine.

En la actualidad, los microformatos funcionan como tal debido a las reglas y limitaciones de las mismas plataformas, en relación con esto podríamos mencionar los 280 caracteres de un tuit en twitter, los 60 segundos de las historias de Instagram o los 60 segundos de los reels en facebook.

Ahora bien, *¿podríamos pensar los antecedentes de microformatos en educación? ¿Cuáles?*



LABOR INTERPRETATIVA

Ainhoa Marzol, plantea que “la labor interpretativa que el lector tiene que añadir es proporcional a la elipsis que ha dejado el recorte del escritor”. En este sentido Scolari, en una entrevista, aclara que “...mientras más breve es el formato, más complicado es, y te lleva más tiempo, porque hay que pulir, cepillar, hay que sacar, afinar y lo importante es que todo lo que no está ahí dentro, diría Umberto Di pololo lo pone el lector. Por eso la atracción de la ficción breve, porque todo lo que no está ahí dentro lo sugiere apenas y ahí entramos nosotros como máquina interpretativa diría Eco, el texto es perezoso, necesita que nosotros lo pongamos a trabajar. El formato breve es el texto perezoso por excelencia y puede generar una avalancha de interpretaciones.”

Veamos un ejemplo:

Principal diferencia entre el ADN y el ARN:



🤔 ¿Qué otros ejemplos se nos ocurren?

🔗 RECORTANDO EL CONTEXTO

Recordemos que la labor docente implica “jugar” con la selección y curaduría de contenidos, actividades y estrategias, entre tantas otras; sin ir más lejos el Curriculum es un recorte que se va adaptando a diversos contextos. Ahora bien, el contexto en la cultura snack aparece desde otro lugar y con otros propósitos.

Scolari menciona que, la cultura se fragmenta, “tanto en medios como en prácticas de consumo”, es decir la fragmentación es un concepto clave en la cultura snack y está profundamente relacionado con el recorte del contexto. En este sentido, Ainhoa Marzol en su [artículo](#) alega que “en los últimos años, las redes sociales han contribuido a la multiplicación de los microformatos. La falta de contexto de estos contenidos breves los convierte en idóneos para su readaptación y utilización con propósitos bien diversos.” Por ejemplo, “la mayoría de tendencias en TikTok nacen de





esta descontextualización del sonido, que solo tiene sentido en clips cortos. Los usuarios pueden hacer clic en el sonido y crear automáticamente su propio contenido con la misma base.”