



ABRIL: MES DE LA LECTURA EN VOZ ALTA

Los invitamos a abordar la *lectura en voz alta* a través de las siguientes propuestas:

-  El Desafío de los 18 días
-  Un recorrido lector en 5 estaciones
-  Campaña Comunitaria de Promoción a la Lectura: “Leer es lo que cuenta”

Desde el **PLEM**, *Plan de Lectura y Escritura de Mendoza* les acercamos una serie de propuestas para desarrollar en un tiempo institucional, áulico y familiar destinado a la lectura en voz alta.

Dedicar el mes de abril a celebrar la lectura en voz alta nos permite poner atención a uno de los aspectos más relevantes en la formación del lector: la mediación de quien pone voz a un texto y habilita procesos de comprensión en quien escucha y se transforma en el motor de un vínculo afectivo con la lectura que persiste en el tiempo. Destinar un mes del año a poner foco especial en la lectura en voz alta, nos permite asociar la agenda de fluidez lectora a la promoción y animación a la lectura como componentes inseparables. Para ello les hacemos llegar dos posibilidades de trabajo pedagógico:

Secuencias de recorridos (Itinerarios lectores) que les proponemos y/o realizar el DESAFÍO pensado para 18 días durante el mes de abril.

Ambas propuestas están pensadas para acercar a niños y niñas a la lectura en voz alta, privilegiando el disfrute de leer y escuchar leer. Estas solo son sugerencias, pueden sumar las ideas que surjan en la Institución orientadas a que la lectura sea el centro del trabajo escolar durante este mes.

Invitamos a las instituciones a documentar y compartir el trabajo realizado en el mes, al siguiente correo plem.dge@gmail.com. En el Asunto coloque “Desafío 18 días” o “Registro de trabajo en clase” además del nombre y número de su institución.

El Desafío 18 días

La propuesta consiste en un calendario que puede ajustarse a los días hábiles del mes de abril o incorporar algún día del fin de semana contando con la participación de las familias. Para la concreción de estas propuestas es posible tomar los 20 minutos diarios de lectura que se enmarcan en el Proyecto Institucional de Lectura o extenderla según necesidad.



Un recorrido lector en 5 estaciones

El objetivo de las propuestas que aquí presentamos es sugerir algunas ideas de trabajo en forma de recorridos lectores en torno a las publicaciones del Plan Nacional de Lecturas (**Leer por Leer**, pero también otras que mencionaremos oportunamente) que podrán desarrollarse en cinco jornadas. Trabajamos a partir de la colección **Leer por Leer** (descargable gratuitamente desde www.educ.ar, sus tres tomos se encuentran además en todos los establecimientos educativos).

Respecto a este punto debemos decir que esas cinco jornadas podrán ser consecutivas, de un lunes a un viernes, en **La Semana de la Lectura** por ejemplo; o bien una por semana, o una por mes. Deseamos aclarar que si bien presentamos cinco a manera de ejemplo, esta propuesta podrá ampliarse de acuerdo al propio criterio de los docentes y la institución.

Campaña Comunitaria de Promoción a la Lectura: «Leer es lo que cuenta»

Se hará extensiva a toda la comunidad una campaña de valoración de la lectura en voz alta. Se propondrán en diferentes departamentos de la provincia actividades en espacios públicos que inviten a todos los integrantes de la comunidad a compartir libros y lecturas. En estos espacios, además, se dará difusión del acceso a la Biblioteca Digital «Leamos Juntos». El acceso a esta biblioteca facilita recursos literarios digitales sin consumo de datos a través de <https://www.mendoza.edu.ar/leamos-juntos>. Estas actividades tendrán difusión oportunamente a través de Portal y redes de DGE y de medios de comunicación de cada departamento.

¿Cómo seguimos después de abril? Laboratorio de Lecturas para todo el año.

Les presentamos, además, siete propuestas mensuales para la promoción a la lectura, que se desarrollarán desde mayo a noviembre.

Si durante abril hemos celebrado el Mes de la Lectura en Voz Alta con propuestas específicas, invitaremos a las escuelas a continuar con el trabajo durante los meses siguientes, de mayo a noviembre. Se trata de una propuesta por mes que incluye una producción final individual, grupal o colectiva. Al comienzo de cada mes a partir de mayo, haremos llegar a todas las Instituciones las propuestas sugeridas, así como la posibilidad de participar por premios y reconocimientos para quienes elijan llevarlas a cabo.