



ABRIL: MES DE LA LECTURA EN VOZ ALTA

Los invitamos a abordar la *lectura en voz alta* a través de las siguientes propuestas:

- ✔ La voz de los que cuentan: encuentros con escritores (actividad virtual)
- ✔ El Desafío de los 18 días
- ✔ Recorrido lector para participar de una comunidad de lectores.
- ✔ Campaña Comunitaria de Promoción a la Lectura: “Leer es lo que cuenta”

Desde el **PLEM**, *Plan de Lectura y Escritura de Mendoza* les acercamos una serie de propuestas para desarrollar en un tiempo institucional, áulico y familiar destinado a la lectura en voz alta.

Dedicar el mes de abril a celebrar la lectura en voz alta nos permite poner atención a uno de los aspectos más relevantes en la formación del lector: la mediación de quien pone voz a un texto y habilita procesos de comprensión en quien escucha, es además el motor de un vínculo afectivo con la lectura que persiste en el tiempo. Destinar un mes del año a poner foco especial en la lectura en voz alta, nos permite asociar la agenda de fluidez lectora a la promoción y animación a la lectura como componentes inseparables.

Para ello les hacemos llegar dos posibilidades de trabajo pedagógico:

Ambas propuestas están pensadas para acercar a los estudiantes a la lectura en voz alta, privilegiando el disfrute de leer y escuchar leer. Estas solo son sugerencias, pueden sumar las ideas que surjan en la Institución orientadas a que la lectura sea el centro del trabajo escolar durante este mes.

Los invitamos a registrar y compartir el trabajo realizado durante este mes, al siguiente correo plem.dge@gmail.com. En el Asunto coloquen **Desafío 18 días** además del nombre y número de su institución. Será una hermosa ocasión para socializar luego, a través del portal, el trabajo de todas las escuelas que se sumen a nuestras propuestas.

La voz de los que cuentan: encuentros con escritores

A través de esta actividad proponemos que durante horas de clase, estudiantes de todas las instituciones que lo deseen se sumen a interactuar y a escuchar leer a escritores de literatura a través de transmisiones por youtube. Les compartimos en esta misma carpeta de documentos el calendario de encuentros con toda la información (fechas, horarios, nombres de los autores y enlaces para participar). Durante estos encuentros podrán hacer preguntas a los escritores invitados para que respondan todas las inquietudes que puedan construir desde el aula.



Para organizar la participación les pedimos a las Instituciones o docentes interesadas en participar de esta actividad con sus estudiantes, que completen el siguiente formulario: <https://forms.gle/7hZK3MM7qfSA41FT6>

El Desafío 18 días

La propuesta consiste en un calendario que puede ajustarse a los días hábiles del mes de abril o incorporar algún día del fin de semana contando con la participación de las familias. Para la concreción de estas propuestas es posible tomar los 20 minutos diarios de lectura que se enmarcan en el Proyecto Institucional de Lectura. Aquellas Instituciones que deseen participar pero tengan menos días hábiles de clase durante el mes (por ejemplo modalidad semipresencial) podrán elegir y llevar adelante las propuestas de los días que les interesen.

Recorrido de lectura

El objetivo de las propuestas que aquí presentamos es sugerir algunas ideas de trabajo en forma de recorridos lectores en torno a las colecciones del **Plan Nacional de Lectura Leer abre mundos**.

Campaña Comunitaria de Promoción a la Lectura: «Leer es lo que cuenta»

Se hará extensiva a toda la comunidad una campaña de valoración de la lectura en voz alta. Se propondrán en diferentes departamentos de la provincia actividades en espacios públicos que inviten a todos los integrantes de la comunidad a compartir libros y lecturas. En estos espacios, además, se dará difusión del acceso a la Biblioteca Digital **Leamos Juntos**. El acceso a esta biblioteca facilita recursos literarios digitales sin consumo de datos a través de <https://www.mendoza.edu.ar/leamos-juntos>. Estas actividades tendrán difusión oportunamente a través de Portal y redes de DGE y de medios de comunicación de cada departamento.

¿Cómo seguimos después de abril? Laboratorio de Lecturas para todo el año

Les presentamos, además, siete propuestas mensuales para la promoción a la lectura, que se desarrollarán desde mayo a noviembre.

Si durante abril hemos celebrado el Mes de la Lectura en Voz Alta con propuestas específicas, invitaremos a las escuelas a continuar con el trabajo durante los meses siguientes, de mayo a noviembre. Se trata de una propuesta por mes que incluye una producción final individual, grupal o colectiva. Al comienzo de cada mes a partir de mayo, haremos llegar a todas las Instituciones las propuestas sugeridas, así como la posibilidad de participar por premios y reconocimientos para quienes elijan llevarlas a cabo.