

BUENAS PRÁCTICAS

ACCIONES PLANIFICADAS	NECESIDADES Y OBJETIVOS	ACCIONES REALIZADAS	LOGROS
<p>La acción que se realizó, para lograr el objetivo, de mejorar un 30% los indicadores de promoción exitosa, fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Trabajar en equipo con los profesores de apoyo, para poner en marcha el proyecto. ● Informar en los cuadernos de comunicación a los padres dicho proyecto. ● Motivación por parte del centro de estudiantes. ● Motivación y recordatorios por el equipo de preceptoras. <p>Cabe mencionar que las actividades se realizan en contraturno, dos veces a la semana, en horarios de 18:30-20 hs.</p>	<p>El objetivo responde, a la necesidad de mejorar un 30% el egreso efectivo de los alumnos</p>	<p>Lo que se realizó fue lo mencionado en las acciones, mencionadas anteriormente</p>	<p>Oportunidades ganadas, la confianza que se va generando en los alumnos que llegan a los trayectos escolares en horarios de contraturno. Los trayectos escolares les permiten interactuar con varias materias y profesores</p>