



Programa N° 21 – “Los medios de comunicación: de la primera imprenta a los multimedios”

Esquema de contenidos:

- *Los diarios de Mendoza.*
- *Las radios.*
- *El cine y la televisión.*
- *Internet.*

Indices de Tema

[Sinopsis.](#)

[Prensa escrita](#)

[La radio](#)

[Primera radio comercial: LV 10 Radio de Cuyo](#)

[El Cine](#)

[La Televisión](#)

Sinopsis

- La imprenta fue introducida en Cuyo por el General José de San Martín en 1817. El Termómetro del Día fue el primer periódico local. Hasta ese momento sólo Buenos Aires y Córdoba contaban con periódicos. Las Hojas citadas fueron de carácter doctrinario ya que publicaban artículos sobre educación, libertad de imprenta, economía, política y religión. Junto a ellas circularon El orden , El registro ministerial, El amigo del país entre otros.
- Hasta comienzos del siglo XX, el monopolio de la información estaba aún en manos de la prensa. Con la aparición de la radio, que se inició en Mendoza en 1924, y su posterior generalización entre 1940 y 1950 como consecuencia de la invención del transistor, este monopolio se vio quebrado. Dada su inmediatez, este medio pasó a ser el encargado de dar a conocer la noticia, dejando a los diarios la función de explicarla con más profundidad.
- Fue durante la noche del 7 de junio de 1900 el momento en que se realizó la primera proyección pública de una película de cine en Mendoza. Otro hito importante en la historia cinematográfica de la provincia lo constituye Film Andes, la productora local que nació en 1944, subsistió hasta 1958 y realizó más de 13 películas.

- El primer canal que tuvo nuestra provincia fue LV 89 Canal 7, que quedó inaugurado el 7 de febrero de 1961. El 27 de mayo de 1965, a las 20.30 comenzó a transmitir LV 83 TV Canal 9.

Mendoza ha sido escenario de un particular proceso de desarrollo de medios masivos de comunicación. Desde la llegada de la imprenta, a principios del siglo XIX, hasta la consolidación de los grandes diarios, radios y canales de televisión, además de la introducción de Internet al finalizar el siglo XX, la evolución ha sido constante.

Hasta la década de 1820, no había ningún periódico; mientras que el siglo XXI encuentra a Mendoza con canales de cable, radios de amplitud y frecuencia modulada y más de 20 mil conexiones a Internet.

Prensa escrita

La imprenta fue introducida en Cuyo por el General José de San Martín en 1817. Una proclama del General Luzuriaga de 1817 es, hasta la fecha, nuestro impreso más antiguo. Hacia 1819 o 1820 se inauguró en Mendoza la imprenta de Juan Escalante. Por la misma época se instalaron la imprenta oficial de la Provincia y la Lancasteriana.

El Termómetro del Día fue el primer periódico local. Hasta ese momento sólo Buenos Aires y Córdoba contaban con periódicos. En sus columnas aparecieron “las primeras poesías de Juan Gualberto Godoy, dispuesto a condenar lo innoble y mezquino de las acciones de los funcionarios públicos”.

A El Termómetro del Día le sucedió La Gaceta de Mendoza. Juan Baustista Alberdi caracterizó este momento como el de un periodismo bravo, que vestía bota de potro y olía a charquicán. Esta modalidad se extendió entre los años '30 y '40.

Hasta 1830, los principales periódicos fueron El verdadero amigo del país , dirigido por Juan Crisóstomo Lafinur; El Eco de Los Andes y El Iris Argentino.

Las Hojas citadas fueron de carácter doctrinario ya que publicaban artículos sobre educación, libertad de imprenta, economía, política y religión. Junto a ellas circularon El orden , El registro ministerial , El amigo del país entre otros.

Son El Huracán y El Coracero , escritos en prosa y verso, los periódicos en los que ya se muestra el espíritu romántico. Ambos fueron fundados y redactados por Godoy. Con ellos se puso de manifiesto una nueva forma de hacer y concebir el periodismo, reñida con la de los ilustrados.

El Constitucional inauguró la periodicidad diaria. Esta hoja, que salió durante 32 años y se consideraba el más importante periódico mendocino anterior al '90, llenó culturalmente la segunda mitad del siglo XIX.

En 1872 El Constitucional inició la publicación, en cuadernillos sueltos, de nuestra primera novela, La noche del terremoto, de Máximo Cubillos.

Alrededor de 1890 se produjo un cambio en el periodismo mendocino, debido a dos hechos fundamentales: el nacimiento del “periodismo de empresa” y la especialización.

En el marco del periodismo especializado, se desarrollaron medios de perfil pedagógico, político, doctrinario, religioso, literario, de colectividad y gremios. Partidos políticos (socialistas, radicales y conservadores), comunidades de inmigrantes (chilenos, italianos y españoles). Docentes y escritores se organizaron para difundir sus ideas a través de sus propias hojas. Aunque a nivel individual los periódicos no alcanzaron larga vida, la tendencia se mantuvo mucho tiempo.

El “periodismo de empresa” comenzó a perfilarse con la aparición del diario El Debate, iniciado justamente con la crisis del '90. El momento de madurez de esta nueva modalidad fue el año 1906, cuando El Debate dejó de ser órgano de publicidad de partidos políticos para adquirir un carácter de empresa comercial.

Las comunicaciones aéreas y telefónicas que se establecieron en los años 1900 y 1950 no sólo produjeron cambios en el estilo de vida de los mendocinos sino que, en el plano estrictamente periodístico, imprimieron una mayor celeridad al proceso informativo.

Por otra parte, desde 1915 en adelante, los fenómenos del “periodismo de empresa” y la “especialización” continuaron acentuándose. Entre 1891 y 1930 en Mendoza se registraron 192 periódicos.

El diario Los Andes, fue fundado el 20 de octubre de 1882 por el doctor Adolfo Calle. A la hora de explicar la larga vida de este periódico, habría que subrayar su rápida capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y culturales como así también a las condiciones del mercado. Así, un medio que nació con un definido perfil militante, se convirtió al poco tiempo en un claro ejemplo de la modalidad que hemos definido como “periodismo de empresa”.

En 1969, aparecieron casi simultáneamente en Mendoza dos diarios de gran envergadura: Mendoza y El Diario. El crecimiento del diario se vio interrumpido cuando, en 1980, el gobierno militar decidió intervenir todas las empresas del grupo Greco. También en 1969 apareció El Diario. Se lo recuerda como el diario de mayor calidad periodística que se haya editado en esta provincia. Impulsado por el empresario Alberto Kolton, dirigido por Jacobo Timerman, El Diario incluía en su redacción a Luis O`Donnell, Oscar García Rey, Osvaldo César, Aldo Montes de Oca, Fabián Calle, Rodolfo Braceli y Carlos Quirós. En Buenos Aires tenía una redacción paralela, de igual peso que la local, dirigida por Horacio Verbistky.

Sin dudas la principal revista política de la década del '70 fue Claves para interpretar los hechos. Su ciclo vital fue corto, pero abarcó una época de gran agitación debido a las luchas sociales y políticas que se producían. En sus páginas se debatieron con intensidad temas educativos, universitarios, económicos, políticos, sociales y deportivos.

Fue el 27 de junio de 1993 cuando diario UNO salió a la calle por primera vez, luego de que las familias Vila y Terranova decidieran competir contra el tradicional diario Los Andes.

La radio

Hasta comienzos del siglo XX, el monopolio de la información estaba aún en manos de la prensa. Con la aparición de la radio, que se inició en Mendoza en 1924, y su posterior generalización entre 1940 y 1950 como consecuencia de la invención del transistor, este monopolio se vio quebrado. Dada su inmediatez, este medio pasó a ser el encargado de dar a conocer la noticia, dejando a los diarios la función de explicarla con más profundidad. Su llegada también determinó cambios en las costumbres y hábitos de los mendocinos. Muchos prefirieron sintonizar su aparato de radio y escuchar música tranquilamente sentados en el “estar”, en vez de asistir a los conciertos o encuentros folklóricos. Fue común el juntarse en algún hogar que tuviera un aparato para escuchar la radionovela de la tarde, surgieron programas de concursos que despertaron el interés de la gente y los comerciantes encontraron una nueva forma de publicitar sus productos. Los locutores de radio se convirtieron en verdaderas estrellas, idealizados por el público que escuchaba sus voces.

Además de las cuatro estaciones de amplitud modulada que operan en la ciudad de Mendoza (Nihuil, LV 10, Nacional y Libertador), la provincia cuenta con LV19 Radio Malargüe, LV 18 Radio Río Atuel, de General Alvear; LV 4 Radio San Rafael; LV 18 Radio Municipal, de San Rafael y LV 24 Radio Manantiales, de Tunuyán.

A comienzos de los '80 empezó a desarrollarse en Mendoza la utilización de la banda de Frecuencia Modulada (FM); la primera radio en utilizar ese sistema fue Nihuil. A fines de la década del '80 se produjo una explosión de FMs que no tenían permiso legal para transmitir.

El 20 de junio de 1924 el gobierno de Carlos Washington Lencinas entregó en concesión una radioemisora de 55 vatios para “desarrollar cultura e información”. Esta emisora, que nació cuatro años después de que en Buenos Aires se realizara la primera transmisión radial del mundo, se llamó LOU Radio Parque.

Comenzó a funcionar en un chalet ubicado junto a los portones del Parque General San Martín. Poco después se creó MB 1 Radio Andina, que se turnaba en la transmisión con LOU Radio Parque. Una hora más tarde, Radio Andina iniciaba la transmisión de música “cultura y nativa”.

En 1925, cuando la provincia era gobernada por el interventor Enrique Mosca, Radio Parque comenzó a salir al aire en forma regular. Sin embargo, en 1928 LOU Radio Parque dejó de salir al aire durante varios meses debido a desperfectos técnicos y finalmente dejó de emitir en la década del '30.

Primera radio comercial: LV 10 Radio de Cuyo

El 19 de julio de 1931, a las 18, comenzó a transmitir la primera radio estrictamente comercial, LV10. Desde el comienzo, este medio mostró un neto perfil periodístico. Dicha



faceta fue advertida por Jaime Yanquelevich, dueño de Radio Belgrano de Buenos Aires, quien se asoció a la emisora y le imprimió un nuevo dinamismo.

En 1934, Los Andes compró LV10, iniciando así lo que más tarde conoceríamos como multimedios. No conforme con esa radio, en 1940, decidió generar su propia estación de radio. Así fue como, en dos años, consiguió la concesión de Radio Aconcagua, la que más tarde, en 1953, pasaría a ser Radio Nacional. El diario de los hermanos Calle se desvinculó entonces de LV 10.

Radio de Cuyo (LV 10), fue privatizada en 1957. La emisora trasladó sus estudios a San Martín y General Paz y se afianzó como un medio periodístico, guiada por Fabián Calle, subdirector desde el traspaso y hasta su muerte, ocurrida en 1976. Más tarde tuvo una época errática, cuando pasó a formar parte de un grupo empresario liderado por una empresa petrolera. Este período de inestabilidad en la programación y angustia para el personal se prolongó hasta 1990, fecha en que fue adquirida, una vez más, por Los Andes y Sigifredo Alonso, titular de Canal 9. A partir de entonces, la Elevediez (tal la denominación más usada) se trasladó a Rioja y Garibaldi de Ciudad.

Radio Splendid nació en 1942, de la mano de Florentino Rocha Díaz y Alberto Rodríguez. Mientras que el 1 de abril de 1950 se creó Radio Libertador, como filial de Radio El Mundo de Buenos Aires.

Hacia 1957, el Gobierno de facto dispuso la privatización de 17 de las 55 emisoras radioemisoras comerciales estatales. En el caso de Mendoza, fueron transferidas a manos privadas dos de ellas: LV10 y Splendid. Esta última quedó en poder de un grupo de profesores del Liceo Militar y pasó a llamarse Nihuil.

En 1983 la familia Vila desembarcó en esa estación. En el 2000 la emisora trasladó sus equipos a Las Heras, concretamente donde funciona Canal 7, propiedad también de la familia Vila.

El Cine

Fue durante la noche del 7 de junio de 1900 el momento en que se realizó la primera proyección pública de una película de cine en Mendoza. Se proyectaron tres películas: Un viaje alrededor del mundo, Escuadra francesa del mediterráneo en Tolón y Vistas zoológicas. La gente inmediatamente se enamoró de este nuevo medio de comunicación. Así fue como la industria se desarrolló fuertemente en nuestra provincia, no solo a través de la exhibición de películas, sino también en la producción de films.

Fue durante el verano de 1901 que el cine comenzó a popularizarse debido a que comenzaron a instalarse las primeras pantallas al aire libre y también se inauguraban los café-biógrafos.

En 1908 Nicolás Ferrari realizó las primeras tomas cinematográficas en nuestra provincia. Junto con los café-biógrafos comenzaron a desarrollarse con mucha fuerza los cines en los barrios y en los departamentos, uno de los primeros fue el Gran Salón Cinematográfico.



Especial mención requiere el cine Recreo de Guaymallén, el que fue construido por el empresario Mario Casale.

La provincia se caracterizó por la explosión que se produjo en la instalación de salas cinematográficas, desde la década del '20 hasta los '50. Mientras que entre los años '50 y '70 se desarrollaron los cines en los barrios, las retretas (películas proyectadas en las plazas) y también la instalación de salas en el centro de la ciudad.

Otro hito importante en la historia cinematográfica de la provincia lo constituye Film Andes, la productora local que nació en 1944, subsistió hasta 1958 y realizó más de 13 películas. Por esta empresa, Mendoza fue considerada la California Argentina, debido a que la provincia tenía buena luz, paisaje variado y una plaza comercial respetable. Algunos de sus films fueron: El gran amor de Bécquer, Corazón, Lejos del cielo, El último cowboy y Álamos Talados.

Durante los '70 el cine sintió dos fuertes golpes, el crecimiento exponencial de la televisión y el uso del video. Así fue como, lentamente, las salas del centro comenzaron a cerrar y a fines de los '90 no quedaba ninguna en la capital, salvo el cine de la Universidad.

La Televisión

La televisión se inició en Argentina en 1951. Así, el 17 de octubre de ese año entró en funcionamiento L.S 82 T.V Canal 7 de Buenos Aires. La era de la televisión abierta se inició en nuestra provincia a partir de 1960. Al igual que ocurrió en el resto del mundo, su llegada a nuestro medio produjo importantes cambios en el plano sociocultural. La pantalla revolucionó las costumbres familiares y produjo la información inmediata sobre los acontecimientos del mundo. Borró las fronteras, impuso modas e influyó marcadamente en el pensamiento y comportamiento de los políticos, reemplazando la plaza por la pantalla. Sobre el fin del siglo XX, y dentro de la posmodernidad, el predominio de la imagen coloca a la televisión en un lugar de privilegio, siendo el medio por excelencia que construye y moldea la opinión pública, debido a la crisis de la cultura escrita.

A mediados de la década del '80 comenzó a desarrollarse en Mendoza la Televisión por cable. El primer canal de este tipo fue Tevecoa en General Alvear. Ese mismo año, en la ciudad de Mendoza, comenzó a operar Supercanal.

El primer canal que tuvo nuestra provincia fue LV 89 Canal 7, que quedó inaugurado el 7 de febrero de 1961. La primera emisión se realizó el mismo día a la noche. A las 20.47, Julio Rafael Rojo ocupó la pantalla, presentando la estación.

En la década del '70, Canal 7 continuó su expansión con la instalación de varias repetidoras como las de Cerro Diamante, Tupungato, La Paz y Uspallata.

El 27 de mayo de 1965, a las 20.30 comenzó a transmitir LV 83 TV Canal 9. En 1970, Canal 9 le agregó, a las repetidoras ya existentes, que eran las de Tupungato y Uspallata, otras cinco. Por esos años también logró hacer la conexión vía microondas con Buenos Aires y Chile, y desde allí con todo el mundo. Este alcance lo logra gracias a las repetidoras,



de Canal 9 Sierras de Palauco, 5 Ranquil Norte, 13 Cerro Diamante, 5 Valle de Uco, 13 Uspallata, 6 Villavicencio y la de Cerro Arco.

Los pioneros locales en la realización de programas periodísticos fueron Ambrosio García Lao y Ronald Graham. El primero de éstos, condujo Informado semanal, ciclo de noticias de Canal 7 y que en 1968 se transformó en noticiero. Otro de los fuertes de la televisión de mediados del '60 eran las telenovelas.

A mediados de la década del '90 comenzaron a utilizarse masivamente en Mendoza las nuevas tecnologías de comunicación. A finales del siglo XX, varios mendocinos comenzaban a “navegar” por Internet. A mediados del 2001 se consideraba que existían unas 21 mil conexiones en la provincia.

Los medios tradicionales de la provincia se subieron a la ola tecnológica y utilizan Internet como soporte para publicar sus contenidos. Así es como los diarios Los Andes y UNO, y las radios Nihuil y LV10, tienen sus páginas en la red, en donde publican y emiten noticias.

Ha sido largo el camino desde que, en 1820, apareció el primer medio de comunicación. Pero el balance, a pesar de la cantidad de actores, no es positivo. A principios del siglo XXI, Mendoza se encuentra con un duopolio en el que se concentra la gran mayoría de la información. Una pata la integra el Grupo UNO, que además es el tercer multimedios del país. En Mendoza ese grupo cuenta con un diario, dos canales de televisión abierta, una radio AM (Nihuil), varias FM, el control de la mayoría de los canales de cable, redes telefónicas y proveeduría de Internet. Además, también posee medios en otras provincias del país. El otro grupo lo integra Canal 9, LV10 y varias FM. Asimismo, diario Los Andes posee acciones en Canal 9.

Los presentes textos son un extracto de:

"Mendoza a través de su historia", Roig, Arturo; Lacoste, Pablo y Satlari, María Cristina, compiladores. Mendoza, 2004, Caviar Blue.

"Mendoza: Economía y Cultura", Roig, Arturo; Lacoste, Pablo y Satlari, María Cristina, Compiladores. Mendoza, 2004, Caviar Blue.

Copyright Editorial Caviar Blue